

## **Accademia di Belle Arti di Carrara**

**A.A. 2022 - 2023**

**Corso: Graphic Design (Triennio) - I e II semestre - 125 ore - Settore ABPR19**

**Docente: Prof. Cesare Camardo**

Primo semestre settimana dispari (A) : **Mercoledì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18**

Secondo semestre settimana pari (B) : **Mercoledì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18**

**PROGRAMMA:** Conoscere il Graphic Design, significa conoscere le leggi indispensabili che regolano la progettazione di un logotipo, un manifesto, un poster, un pieghevole, una locandina, ed esigenze rappresentative legate alla comunicazione grafica.

Durante lo svolgimento del corso si analizzeranno gli strumenti digitali professionali, per la realizzazione di tali supporti. Attraverso un'analisi critica di alcune "case history", si approfondiranno gli approcci e gli stili, di artisti o grafici contemporanei.

Il corso proporrà nella prima parte del semestre, lo svolgimento di brevi laboratori in cui si apprenderanno le fasi di realizzazione di singoli elaborati grafici, facendo esperienza nell'utilizzo dei principali software comunemente usati a livello professionale.

Nel secondo semestre del corso ci si concentrerà sullo svolgimento di un progetto di Graphic Design, con forte sperimentazione in ambito linguistico legato al mondo delle arti, l'elaborato nella sua forma finale verrà discusso all'esame.

Verrà richiesto agli studenti di portare ad interagire, con la propria ricerca artistica, sia essa nell'ambito delle Grafica d'Arte, che in quello del mondo dell'illustrazione o di sperimentazione nei linguaggi visivi grafici e multimediali.

**TIPOLOGIA DELLE LEZIONI :** Le lezioni saranno introdotte da lezioni teoriche, per poi poter essere applicate a lezioni pratiche, con un approccio di sperimentazione nei linguaggi visivi.

### **MODALITÀ DIDATTICA :**

Tutte le lezioni previste saranno frontali, con un'applicazione pratica in base agli argomenti teorici trattati. In casi specifici ove direttive ministeriali obbligheranno a stati di emergenza previste dalle norme legislative in atto, la didattica potrà essere svolta o supportata tramite le piattaforme Google Classroom e Google Meet.

### **OBBIETTIVI DEL CORSO:**

Comprendere il Graphic Design ed i suoi sviluppi contemporanei. Apprendere e creare un elaborato di Graphic Design. Saper leggere criticamente il processo di creazione di un prodotto di Graphic Design rispettando i singoli elementi compositivi, attraverso l'utilizzo dei principali software grafici: Illustrator, Indesign, Photoshop. In alcuni casi relativi a specifici temi si accennerà al mondo dei software opensource.

### **TIPOLOGIA DI ESAME FINALE:**

Discussione dei laboratori di verifica svolti durante il corso, presentazione e discussione di un elaborato specifico di Graphic Design inerente il mondo delle arti.

**STRUMENTI :** Software: Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, applicativi opensource.

**BIBLIOGRAFIA :** Verranno forniti PDF, link e dispense in base agli argomenti teorici trattati, utilizzando la piattaforma Google Classroom.

Sono vivamente consigliate le letture di alcuni testi:

- W.J.T. Mitchell "Pictorial Turn, la svolta nel mondo delle immagini" Raffaello Cortina Editore 2019
- Lev Manovich "Software Culture" Tarantino 2011