

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

Prof. Flavio Lazzeri

OBIETTIVI FORMATIVI

Attraverso un'analisi storico-sociologica delle differenti fasi di sviluppo dei mass media e delle teorie elaborate riguardo ai loro effetti, il corso mira a formare una coscienza consapevole ed informata, delle forme d'influenza e dei cambiamenti socio-culturali che essi hanno operato e possono esercitare su larga scala, a breve e lungo termine.

Con lo studio delle strutture semantiche dei linguaggi dei media, in particolare di quelli che usano le "immagini in movimento", il corso vuole sviluppare le competenze grammaticali, sintattiche e culturali, che sappiano decodificare in maniera analitica, nella forma e nel contenuto, i vari aspetti linguistici ed estetici, della comunicazione audiovisiva, televisiva, pubblicitaria e cinematografica.

Con l'approccio teorico-pratico e l'apprendimento dei sistemi digitali di produzione e post-produzione audiovisiva, il corso vuole fornire agli studenti, gli strumenti metodologici e tecnici per seguire le diverse fasi di realizzazione di un prodotto digitale multimediale, come introduzione di base alla comunicazione audiovisiva integrata.

Analisi dei linguaggi multimediali ed apprendimento delle tecniche produttive, per promuovere un atteggiamento riflessivo ed attivo nei confronti dei prodotti medialità e sviluppare capacità e conoscenze tecnico-linguistiche, finalizzate alla realizzazione di elaborati audiovisivi.

CONTENUTI E TEMATICHE

Dopo un'introduzione storico-diacronica dedicata allo sviluppo dei mass media, il corso si concentrerà sulle teorie elaborate nel corso del XX secolo, inerenti gli effetti, le implicazioni e interazioni con il tessuto sociale.

Dai media tradizionali, allo studio dei new media, verificando i cambiamenti sociali e culturali, prodotti dalle nuove modalità comunicative.

Il corso analizzerà i vari linguaggi dei media audiovisivi, concentrandosi sulle significazioni a più livelli dei loro segni, prendendo in esame un certo numero di opere filmiche, scelte in base all'esemplarità delle soluzioni che presentano.

Le lezioni saranno compendiate dalla proiezione di clip e frame di interesse nodale per ognuno dei media presi in esame.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

L'esame consiste in una prova orale di accertamento delle conoscenze acquisite dallo studente, con la frequenza al corso e lo studio dei testi indicati nel programma.

E' inoltre richiesta la stesura e la realizzazione di elaborati grafici/audiovisivi, secondo le tematiche dell'anno accademico.